

REGULAMENTUL DE PARTICIPARE LA CONCURSUL:
„TINERII AMBASADORI ÎN LUPTA CU SCHIMBĂRILE CLIMATICE”
EDIȚIA 2017



DESPRE CONCURS

Tinerii Ambasadori în Lupta cu Schimbările Climatice este un concurs național în urma căruia 5 elevi din clasele V-VIII vor fi nominalizați ca Ambasadori pentru a reprezenta România în lupta cu schimbările climatice.

Concursul este deschis elevilor din România din clasele V-VIII, în perioada **1 aprilie – 19 mai 2017**.

Concursul face parte dintr-un proiect mai amplu derulat de Fundația TERRA Mileniul III sponsorizat de **Profi Romania** și sprijinit de **Moore Stephen KSC** și **Ambasada Olandei în România**. Scopul proiectului este promovarea atât în școli, cât și în comunități a acțiunilor de conștientizare privind cauzele și efectele schimbărilor climatice.

TERMENI ȘI CONDIȚII

TERMENUL LIMITĂ DE DEPUNERE A APLICAȚIILOR (MATERIAL DE CAMPANIE ȘI FIȘA DE ÎNSCRIERE) ESTE 19 mai 2017, ora 17.00.

Completează formularul de aplicație care poate fi găsit pe pagina de internet a concursului:

<http://eschools.ro/concurs>

PROFILUL AMBASADORULUI

- Să fie pasionat de protecția mediului;
- Să aibă cunoștințe despre schimbările climatice;
- Să aibă abilități de comunicare;
- Să dorească să atragă atenția asupra modului în care oamenii influențează mediul și să-și încurajeze comunitatea să adopte un stil de viață care să contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

DESPRE APLICAȚIE

1. Aplicația este **individuală** și trebuie să includă atât materialul de concurs, cât și fișa de înscriere completată corespunzător.
2. Sunt încurajate materiale de campanie sub forma unor obiecte care pot fi expuse în cadrul unui vernisaj: să fie ușor de transportat și neperisabile. Exemple: poster, tipăritură, tricou, tablou, obiecte vestimentare, scurte filmulețe etc.
3. Lucrările trebuie să fie realizate în așa fel încât să încapă într-o cutie de pantofi și să nu utilizeze materiale care au impact negativ asupra mediului (excepție facand lucrările care reciclează anumite materiale sau obiecte care și-au depășit durata de viață).
4. Materialele trebuie să comunice clar problemele legate de schimbările climatice, să încurajeze alte persoane să adopte un mod de viață în spiritul protecției mediului și reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră.
5. Materialele produse trebuie să fie inovatoare, de impact, coerente și redactate corect gramatical în limba română.
6. Toate materialele vor fi supuse verificării. Aplicațiile incomplete și materialele deteriorate sau care nu îndeplinesc cerințele și instrucțiunile concursului nu vor fi luate în considerare.
7. Nu ne asumăm responsabilitatea pentru pierderea sau distrugerea materialului dacă acesta nu ajunge la organizatori.
8. Toate aplicațiile trebuie trimise în forma lor fizică către sediul **Fundației TERRA Mileniul III** (strada Calea Crângași, nr. 14, Bl. 40, Sc. 1, et. 9, Ap. 35, Sector 6, București, tel 021 3141227). Persoană de contact: Lucian Știrb (lucian.stirb@terramileniultrei.ro).
9. Toate aplicațiile primite vor intra în proprietatea organizatorilor și nu se returnează.
10. Nu pot participa la acest concurs rudele organizatorilor.

PROCESUL DE SELECȚIE

1. SELECȚIA ÎNIȚIALĂ (22 mai – 26 mai 2017)

Juriul va fi format din reprezentanți ai Fundației TERRA Mileniul III și ai sponsorilor.

2. SELECȚIA FINALĂ (29 mai – 2 iunie 2017)

Selecția finală a celor 5 Ambasadori care vor reprezenta România în lupta cu schimbările climatice se va realiza la București. Juriul va fi format din câte un reprezentant al TERRA Mileniul III, Ambasadei Olandei, și Profi ROM FOOD. Lucrările finaliste vor fi postate pe pagina proiectului (www.eschools.ro) și pe pagina de Facebook *Tinerii Ambasadori*.

3. PREMIERA FINALIȘTILOR

Evenimentul de premiere se va desfășura în București la începutul lunii iunie 2017. Câștigătorii vor fi invitați să participe la eveniment împreună cu profesorii îndrumători. Cei 20 de finaliști vor fi invitați la ceremonia de decernare a premiilor și vor fi recompensați cu premii ce constau în tablete PC, cărți, DVD-uri sau alte materiale educative. Lucrările finaliștilor și câștigătorii vor apărea în broșura dedicată concursului ce va fi distribuită în școlile din România.